

توصيات لقاء الطاقة الاغترابية اللبنانية 2015

بتاريخ 21 و 2015/5/22

برعاية معالي وزير الخارجية والمغتربين الاستاذ جبران باسيل وبدعوة منه، عقد لقاء الطاقة الإغترابية اللبنانية 2015 في فندق هيلتون الحبتور في حرش تابت بتاريخ 21 و 2015/5/22، للسنة الثانية على التوالي وشارك فيه حوالي 1350 مغترب وفدوا من 73 بلداً اغترابياً.

استهل اللقاء بكلمة افتتاحية لمعالي وزير الخارجية والمغتربين، مرفقة ربطاً، تبعتها كلمات لوزير خارجية المكسيك Jose Antonio Meade Kuribrena (كلمة مسجلة)، السيد توماس براق، الدكتور نسيم نيكولاس طالب، الوزير مايكل لويس، البروفسور فيليب سالم، النائب ريكاردو عازار، الوزيرة ايفون باقي، والسيناتور السابق ماك حرب.

ثم بدأ النقاش في موضوعات اللقاء لليوم الأول التي توزعت على خمس ندوات بحسب العناوين التالية:

الندوة الاولى: قصص نجاحات اللبنانيين في الخارج

أدار الندوة الصحفي وليد عبود ونقلتها محطة أم تي في.

الندوة الثانية: المشاريع الاغترابية المرعية من وزارة الخارجية والمغتربين وهي:

- Lebanon Connect وهي كناية عن تطبيق رقمي يتم تحميله من المنصة الخاصة ببرامج Android و IOS ولها طابع اجتماعي، ثقافي وتسويقي للمؤسسات والمطاعم والمراكز الثقافية اللبنانية في العالم. الطلب على التطبيق قوي، إلا أن الإمكانيات البشرية والمادية المتوفرة حالياً لا تتيح إمكانية توسيع القدرة الاستيعابية للتطبيق من دون دعم.
- Invest To Stay فكرة المشروع قائمة على أن يستثمر القادرون ليبقى الجميع بحيث يقوم المستثمر بالاستثمار في مكان وجوده ويتعهد للمشروع بتخصيص 20% من الارباح للاستثمار في لبنان.
- المدرسة اللبنانية في الاغتراب: مشروع تعاون بين وزارة الخارجية والمغتربين ووزارة التربية والتعليم العالي. ثلاث فئات للمدارس في الاغتراب اللبناني:
 - 1- المدرسة الخاصة اللبنانية والتي تعلم المنهج اللبناني كاملاً وهي تنشأ في الاغتراب بحسب القوانين المرعية الاجراء في البلد المضيف ويتم الترخيص لها من قبل وزارة التربية والتعليم العالي.

2- المدرسة المتوأمة وهي مدرسة محلية في البلد المضيف توأمة لمدرسة خاصة في لبنان أو مدرسة في لبنان ترغب في انشاء مدرسة توأمة لها في بلاد الاغتراب.

3- المركز الثقافي اللبناني وهو مركز لقاء للجالية اللبنانية في كل بلد في بلدان الاغتراب، يعتمد نشاطات ثقافية كثيرة ابرزها تعليم اللغة العربية.

- بيت المغترب اللبناني: مشروع يضم متحف المغترب، موتيل المغترب، كافيه المغترب وعدة بيوت للمغتربين كالبيت اللبناني الروسي، البيت اللبناني الاسترالي، البيت اللبناني المكسيكي، البيت اللبناني الاميريكي الخ... الهدف هو انشاء مركز ثقافي واجتماعي للمغتربين لربطهم ببعضهم البعض وبوطنهم الام.
- أرزة المغترب: يمكن لكل مغترب شراء ارزة عبر الموقع الالكتروني للوزارة تسمى على اسمه وتزرع في غابة المغترب اللبناني والتي انشئت بتاريخ 1 حزيران 2014 خلال مؤتمر الطاقة الاغترابية الأول برعاية وزير الخارجية والمغتربين وتديرها وتشرف عليها لجنة بلدية شاتين.
- من قلب لبنان/اشترى لبناني: العمل على تشجيع شراء واستعمال المنتجات اللبنانية في الاغتراب و التركيز على أصالة المنتجات اللبنانية للحصول على الطعم الأصيل.
- Energy For Lebanon: مشروع توليد طاقة ايجابية للبنان عبر استعمال جهاز تتبع النشاط لأصرف الوحدات الحرارية التي يمكن ترجمتها من خلال المساهمة في مشاريع وزارة الطاقة Lebanon Connect، اللغة العربية و متحف المغترب. المساهمة تكون اما مادية أو معنوية أو اجتماعية.

أدارت الندوة الصحفية شذا عمر ونقلها تلفزيون لبنان.

الندوة الثالثة: الانتشار- الحقائق (الدراسات والمعلومات- الفرص والامكانيات)

أدار الندوة الصحفي عماد مرمل ونقلها تلفزيون المنار.

الندوة الرابعة: الدبلوماسية الاغترابية- اعادة الجنسية اللبنانية والتسجيل

أدار الندوة الصحفي جان عزيز ونقلها تلفزيون أوتي في.

الندوة الخامسة: الدبلوماسية الاقتصادية- الهجرة والاقتصاد

أدار الندوة الصحفي جورج صليبي ونقلها تلفزيون الجديد.

أما في اليوم الثاني، انعقد اثني عشر مؤتمراً قطاعياً بالتوازي في 12 قاعة منفصلة بمشاركة ممثلي الوزارات المختصة وممثلي القطاعات في لبنان من جمعيات ونقابات ومؤسسات عامة او خاصة ذات نفع عام او شركات ومؤسسات رائدة في المجال المعني.

في الجلسة الختامية، كان كلمة لكل من السيد ستيف براكس والسيد فرناندو كاييز كما وتم منح كأس المغترب اللبناني لعددًا من المشاركين من اصحاب الاعمال المميزة والانجازات. وفي كلمته الختامية، اعلن وزير الخارجية والمغتربين الاستاذ جبران باسيل عن تاريخ لقاء الطاقة الاغترابية اللبنانية لسنة 2016 وهو 6 و 7 ايار 2016.

وفي نهاية أعمال المؤتمر الذي انعقد لمدة يومين إثنين، تم اصدار التوصيات التالية:

*** قطاع الصحة/ المستشفيات/ الصيدلة**

- 1- تأسيس جمعية طبية لبنانية عالمية مقرها في نقابة الأطباء في بيروت تضم كافة القطاعات الصحية.
- 2- انشاء شبكة من الأطباء المتواجدين حول العالم لتأمين منح لطلاب لبنانيين في الخارج.
- 3- تأمين فرص عمل لأطباء لبنانيين في دول نامية.
- 4- موضوع السياحة الطبية ومتابعته مع الوزارات المختصة بالتعاون مع النقابات المعنية .
- 5- انشاء مركز متخصص في لبنان الشمالي لمعالجة مرض التوحد بالتعاون مع الجمعيات المختصة.
- 6- انشاء صفحة الكترونية من قبل نقابة الصيادلة تجمع كل المغتربين العاملين في القطاع.

*** قطاع المصارف/ شركات التمويل والضمان:**

- 1- إيجاد اتصال مباشر ما بين اللبنانيين المغتربين ولجنة الرقابة على الشركات المالية وكفالات وغيرها من الهيئات المالية اللبنانية بواسطة البعثات اللبنانية في الخارج لتوضيح ميزات الاقتصاد اللبناني من حيث النظام الضرائبي والقوانين المالية، وشرح مناخ الاستثمار فيه ومجالاته، وبيان ايجابياته، وللاضائة على الخدمات والتسهيلات والقروض والحوافز التي تؤمنها تلك الهيئات المختلفة.
- 2- إنشاء لجنة وطنية لإدارة واستثمار التحويلات المالية من الخارج، وذلك بالتعاون مع السفارت اللبنانية للقيام بالدراسات والابحاث اللازمة مع المغتربين من أجل توجيه تحويلاتهم نحو القطاعات الانتاجية، وإقتصاد المعرفة.
- 3- تم طرح مشروع Lebanese Fund Project من أجل المساهمة في تنمية الإقتصاد اللبناني، وخلق فرص نمو من خلال الاستثمار في لبنان، وقد لاقى هذا الطرح استحسانا كبيرا.
- 4- كما تم طرح فكرة تحويل شركات فردية لبنانية مختلفة ناجحة ليس لديها من يديرها بعد تقاعد مؤسسها إلى حصص واسهم بعد ان يتم تخمينها من قبل هيئات ومؤسسات متخصصة، ليتم عرضها للبيع على اللبنانيين

المغتربين من أجل جذب الاستثمارات الاجنبية وضمان استمرار الشركات، والحد من الهجرة بالإضافة إلى إيجاد فرص عمل جديدة

5- إقترح إنشاء Insurance Lebanese Diaspora Energy Network

6- إنشاء لجنة تدرس جدوى التوجه نحو الشرق وأميركا الجنوبية.

*قطاع المقاولات/التعهدات / الهندسة والوساطة العقارية:

1- انشاء جمعية او مؤسسة لبنانية اغترابية للمقاولين والمتعهدين والمهندسين فيما بين لبنان والاغتراب من جهة وفيما بين اللبنانيين المغتربين انفسهم في دول الاغتراب.

2- تشجيع الشركات اللبنانية في لبنان والاغتراب على توظيف وتدريب الطلاب المتخرجين في هذه المجالات وبالأخص المجالات الغير المتوفرة في لبنان كالمشاريع المتعلقة بالمياه والسدود والانفاق؛ ومن الشركات التي عرضت تدريب طلاب، شركة المتحدون المقاولون وشركة خطيب وعلمي للمقاولات.

3- التواصل مع جمعية الوسطاء العقاريين في لبنان لبناء الثقة مع المغترب اللبناني وتوفير الشفافية في المعلومات وسهولة الاطلاع على آفاق وامكانيات هذا القطاع مع تعهد هذه الجمعية بالعمل على تخصص الوسطاء العقاريين من خلال الجامعات وخلق اختصاص جامعي يواكب تطور هذا القطاع.

* قطاع الزراعة/الانتاج الزراعي والمطبخ اللبناني:

1- دعوة المصدرين اللبنانيين لانشاء مؤسسة تعنى بتصنيف البضائع حسب الحجم والجودة.

2- ادراج عناوين المشاركين في اللقاء ضمن شبكة واحدة لتسهيل التعارف والتعاون.

3- انشاء International Patent for Lebanese Recipes .

4- انشاء Label of authentic Lebanese Restaurants.

5- دعوة السفارات الى اعداد Operation du Gout du Liban .

6- انشاء صندوق تمويل مشاريع في مجال الغذاء لانشاء وتطوير نماذج جديدة للذوق اللبناني لتسهيل انتشاره في العالم.

7- انشاء واعتماد Label of Lebanese Quality .

*قطاع السينما/الموسيقى/ الاعلام والاعلان:

- 1- السعي للإنتاج السينمائي المشترك بين المنتجين اللبنانيين واللبنانيين المقيمين في الخارج.
- 2- العمل على خلق أفكار جديدة ومبدعة في قطاع الإعلام من خلال تعاون الكوادر الخلاقة فيما بينها والتركيز على وسائل الاعلام الجديدة والابداع من خلالها (كالانترنت).
- 3- التوصية بتوحيد إجراءات الأذونات للتصوير والانتاج مع تعهد وزارة الثقافة بتحقيق ذلك.
- 4- تشجيع الانتاج اللبناني وتسويقه في الخارج عبر الجاليات وابرار الايجابيات من خلال عرض برامج لبنانية في دول الاغتراب.
- 5- نشر مقالات تصدر عن الصحافة اللبنانية في الصحافة الاجنبية عبر المغتربين للتأثير في خلق رأي عام مؤاتي.
- 6- العمل على اقامة حفل موسيقي ضخم في لبنان يضم كبار الفنانين والموسيقيين من اصل لبناني البارزين في الاغتراب.

*قطاع المجوهرات/ تصميم الازياء والفنون:

- 1- فتح البعثات اللبنانية في الخارج أمام الفنانين اللبنانيين والأعمال الفنية اللبنانية والتوسط لدى السلطات المختصة في دول الاعتماد لتذليل الصعوبات والاجراءات الروتينية أمام المشاركين من الفنانين، تمكينا لهم لعرض أعمالهم في الخارج.
- 2- الطلب من البعثات اللبنانية الاستفسار من منظمي المعارض الفنية ومعارض المجوهرات عن كيفية اقامة جناح لبناني تحت عنوان Pavilion made by Lebanese يشارك بها فنانون لبنانيون من كل أنحاء العالم.
- 3- الطلب من البعثات اللبنانية ايداع رزنامة بأهم المعارض الفنية والفعاليات الثقافية في الدول المضيفة.
- 4- تضمين برامج البعثات اقامة ما لا يقل عن ثلاث فعاليات ثقافية في العام.
- 5- الطلب من بعثات لبنان في الخارج السعي لعرض منحوتات ولوحات فنية لرسامين ونحاتين لبنانيين في مقراتها.
- 6- السعي لدى وزارة التربية والتعليم العالي لانشاء كليات لتصميم المجوهرات وتضمين المناهج في الجامعات.
- 7- الطلب من البعثات السعي لدى السلطات في دول الاعتماد لشراء منحوتات من النحاتين اللبنانيين وعرضها في بعض شوارعها المصنفة والمعدة لهذا الغرض.

- 8- حث الكتل الاغترابية لتبني فعاليات ثقافية لبنانية في الداخل والخارج، بما يحفز الاستثمار في الفن.
- 9- انشاء جمعية للصاغة اللبنانيين والمتحدرين من أصل لبناني في العالم .
- 10- اقامة شارع للتصاميم Fashion District في لبنان الذي يضم كل مستلزمات الموضة وصناعتها.
- 11- اقامة ورش تدريب لجيل جديد من المصممين المخضرمين (في الخارج والداخل) في بيوت أزياء ومحترفات يملكها لبنانيون مخضرمون في هذا المجال.
- 12- اقامة مسابقة للمواهب الجديدة في مجال تصميم الأزياء وصناعة المجوهرات تحت اشراف أحد المصممين المخضرمين.
- 13- تنظيم أسبوع التصميم اللبناني Lebanon Design Week.

***قطاع التربية والثقافة والعلوم والنشر:**

- 1- انشاء وتوسيع قاعدة معلومات عن المؤسسات التربوية والثقافية في بلدان الانتشار بهدف خلق شراكة لبنانية اغترابية في قطاع التربية (LDEP Lebanese diaspora education partnership)
- 2- ايجاد مشاريع تبادل ثقافي وتربوي مشتركة بين المؤسسات الاغترابية والمحلية بغية استكشاف آفاق التعاون المتبادل.
- 3- توفير منح تعليمية لطلاب لبنانيين في الخارج وطلاب لبنانيين مغتربين او من اصل لبناني في مدارس وجامعات لبنانية.
- 4- تشجيع اطلاق ابحاث جامعية مشتركة للطلاب ما بين لبنان وبلدان الانتشار.
- 5- التشجيع على برامج تبادل الطلاب.
- 6- اعلان مشروع المدرسة اللبنانية في الخارج الذي اطلقتها وزارة التربية بالاشتراك مع وزارة الخارجية والمغتربين والعمل على تعميم النموذج.

***قطاع الصناعة والتجارة وتراخيص الامتياز:**

- 1- دعم المشاريع الناعية الصغيرة والمتوسطة الحجم.
- 2- انشاء صندوق استثماري مع جمعية المصارف لتشجيع الاستثمارات الصغيرة والمتوسطة.
- 3- انشاء جمعية الصناعيين اللبنانيين او رجال الاعمال المنتجين في العالم.

4- انشاء صندوق استثماري مع جمعية المصارف هدفه تمويل الصناعيين والعمليات التجارية بين الصناعيين المقيمين والمغتربين.

5- دعم المبادرة التي اطلقتها جمعية تراخيص الامتياز حول Branding Lebanon.

*** قطاع النفط والغاز:**

1- انشاء قاعدة بيانات تضم المغتربين اللبنانيين من ذوي الخبرة في مجال النفط والغاز لاستشارتهم حيث يلزم.

2- انشاء قاعدة الكترونية للنفط والغاز لاشراك المغتربين في تطوير القطاع وتشجيع الخبراء والشركات لتقديم خبراتها وخدماتها للقطاع.

3- الاستثمار في التعليم والتدريب المهني في الجامعات والمعاهد الخاصة وفي كبرى الشركات العاملة في القطاع والاستثمار في التدريب المهني والمدارس الفنية.

4- اعطاء الاولوية للشركات اللبنانية حيث يمكنها المنافسة والتي يملكها لبنانيون وتصنع في لبنان وتشتري منتجات لبنانية في هذا القطاع.

5- تعزيز التعاون بين الحكومة والاطراف الاكاديمية والقطاع الصناعي لتأمين اليد العاملة ذات الكفاءة حيث يلزم.

6- استثمار قدرات المغتربين التقنية والمالية في المشاريع المطلوب انجازها في القطاع ودعوتهم للمشاركة فيها من خلال المناقصات التي ستقوم بها الدولة.

7- الاستفادة من الاتصالات الدولية للمغتربين ومساهمة هؤلاء من خلال توفير بيئة بناءة.

*** قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات:**

1- تأسيس نواة لمجموعة اتصال من المغتربين والمقيمين لمتابعة أفكار ورشة العمل على أن تكون وزارة الخارجية والمغتربين والسفارات والقنصليات صلة الوصل بين المقيمين والمغتربين في الخارج.

2- دراسة فكرة إنشاء معهد تعليم لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات تموله الشركات الأجنبية التي تتعامل مع السوق اللبناني لتحسين مستوى الخريجين اللبنانيين في هذا الاختصاص وتحويل لبنان لمركز امتياز Center of Excellence، حيث أن قدرات المتخصصين اللبنانيين في المجال تميل إلى التراجع، لاسيما عند مقارنتها بقدرات الاختصاصيين العاملين في هذا المجال في الدول العربية المجاورة.

3- دراسة إمكانية مساهمة المتخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المشروع الذي تعده وزارة التربية والتعليم العالي بالتعاون مع البنك الدولي في ربط المدارس إلكترونياً وتجهيزها بكافة المعدات اللازمة ووصلها بشبكة الانترنت وتحديث المناهج.

4- تحديد مجالات القوة لدى الموارد البشرية اللبنانية في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والاستفادة من قدراتها التنافسية لتصدير خدمات ومنتجات معلوماتية إلى الخارج.

5- العمل على تشجيع الشركات الأجنبية على استخدام لبنان كمنصة إقليمية لخدماتها في المنطقة.

6- إمكانية دعم المؤسسات الناشئة على الخروج باختراعات وتصاميم تكنولوجية في لبنان وتصنيعها في بلدان آسيا للأسواق العالمية.

7- ترويج لنجاحات اللبنانية وذلك عبر:

- مساعدة الشركات اللبنانية على توسيع نشاطاتها والنمو والخروج إلى الأسواق العالمية.
- مساعدة أصحاب الأفكار الناجحة والخلقة والواعدة على التحول إلى شركات ناجحة.

* قطاع السياحة، الفنادق، النقل والخدمات:

1- العمل على الترويج لمشروع "أنا" الذي وضعت وزارة السياحة اللبنانية والمتوقع إطلاقه أواخر فصل الصيف لتشجيع المغتربين على زيارة بلادهم الأم وتعريفهم بأبرز المناطق السياحية اللبنانية وتوثيق الرابط بينهم وبين جذورهم.

2- الدعوة إلى المساهمة في تنفيذ مختلف المشاريع الآيلة إلى تطوير المناطق السياحية في لبنان.

3- تفعيل دور البعثات اللبنانية في الخارج في مجال الترويج السياحي للبنان.

4- خفض أسعار تذاكر السفر إلى لبنان وتقديم رزم سياحية لاسيما خلال فصل الصيف.

5- العمل على إنشاء خطوط طيران تسهل الانتقال إلى لبنان لاسيما خط مدريد-بيروت للقادمين من أميركا اللاتينية بشكل خاص.

6- إصدار بطاقة عضوية أو بطاقة امتياز لأعضاء "الطاقة الاغترابية الاغترابية" LDE تقدم لحاملها امتيازات وعروضاً تشمل حسومات في مجالات مختلفة.

7- إطلاق معرض 2022 Universal Lebanese Exhibition وهو عبارة عن مجموعة من الفعاليات التي تشمل الثقافة والموسيقى والرياضة وسواها على أن يتخلل هذا المعرض إطلاق معلم مميز للبنان.

8- تشجيع اللبنانيين على الاستثمار في الخارج خصوصاً في قطاع النقل والفنادق.

*** قطاع السياسة، المنظمات الدولية، المنظمات غير الحكومية ومؤسسات الاغتراب:**

- 1- إنشاء شبكات تواصل عامة و/أو إقليمية للسياسيين (نواب، وزراء، حكام ولايات وأمثالهم) من أصل لبناني في مختلف البلدان.
- 2- إنشاء موقع الكتروني متخصص معني بنشر البحوث والمقالات الأكاديمية ذات الصلة بالاغتراب وشؤونه، كما وتحميل السير الذاتية لمرشحين محتملين لعضوية "لجنة استشارية" يتم إنشاؤها.
- 3- إطلاق مشاورات عامة حول مسودة أفكار أولية لمشروع "المجلس الوطني للاغتراب".
- 4- إعلان جامع صاغه المشاركون في القطاع، يحمل عنوان "عهد بيروت ٢٠١٥" (مرفق ربطاً)
- 5- تعزيز قدرات المديرات والإدارات المختصة في وزارة الخارجية والمغتربين، المعنية بمختلف أبعاد وأوجه النشاط الاغترابي، لتمكينها من القيام بدورها بشكل أنجح.
- 6- إجراء مسح شامل للبنانيين العاملين في جميع المنظمات الدولية، وإنشاء "بنك معلومات للخبرات" (Roaster of Expertise).
- 7- استحداث استراتيجية بعيدة المدى تعنى بالاهتمام بالمنظمات الدولية التي تعني مصالح لبنان المباشرة، وتلك التي تشكل بوابات جيدة لنقل صورة ورسالة لبنان، وتالياً دعم الحضور اللبناني فيها ولا سيما على المستويات العليا.
- 8- إطلاق برامج تبادل أكاديمي (Erasmus Programs) للطلاب اللبنانيين في العالم، كما والاستفادة من برنامج (Junior Professional Officer program - JPO)، الذي يديره الاتحاد الأوروبي.
- 9- استحداث برنامج انتداب (Secondment) للدبلوماسيين اللبنانيين للعمل في المنظمات الدولية لأمد محدد وفقاً لاستراتيجية واضحة بعيدة المدى.